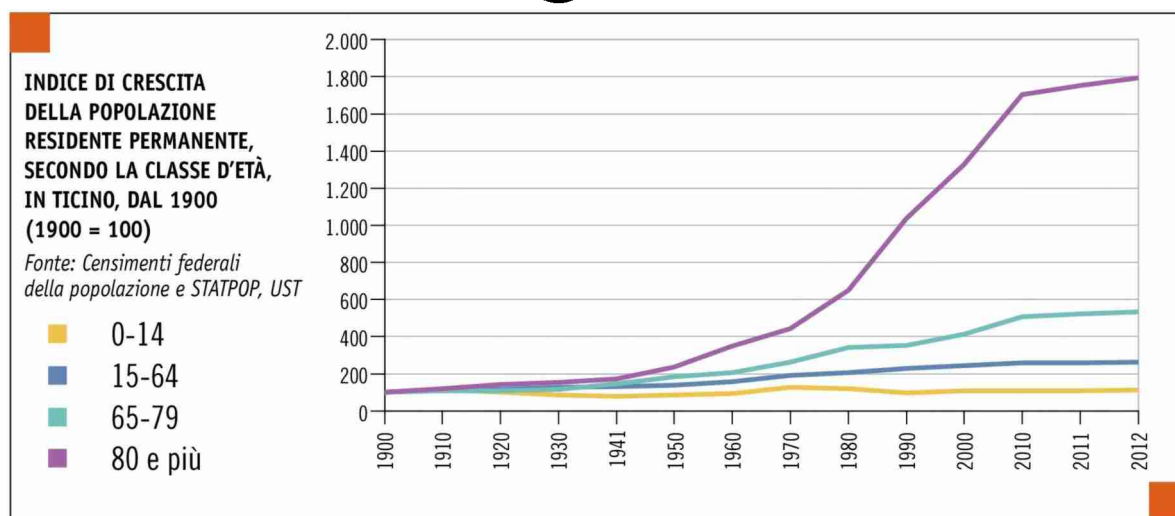




# INDAGINE Indipendenti, in buona salute e più ricchi rispetto al passato

## Anziani al di là dei “cliché”: ecco la fotografia del Ticino



Con 21 ultra 65enni ogni 100 abitanti, il nostro Cantone vanta gli indici di anzianità più alti del Paese. L'Ufficio cantonale di statistica ne ha intervistati 700.

Parlare di anziani oggi significa affrontare una realtà eterogenea caratterizzata da importanti differenze tra persone che appartengono alle stesse fasce d'età. Sono molti i “cliché” da sfatare sugli ultra 65enni ticinesi. È la conclusione a cui giunge uno studio presentato ieri dall'Ufficio cantonale di statistica, che fotografa una generazione di pensionati indipendente, in buona salute e più ricca rispetto alle passate. La pubblicazione,

intitolata “Fragilità e risorse della popolazione anziana in Ticino” raccoglie il frutto di 700 interviste. L'inchiesta è stata svolta in collaborazione con il Centro competenze anziani della SUPSI nell'ambito dell'indagine “Vivre/Leben/Vivre”, condotta dal Centre interculturelle de gérontologie et d'études des vulnérabilités dell'Università di Ginevra.

**Un Cantone di longevi** - Alla fine del 2012 in Ticino risiedevano 72mila persone di 65 e più anni, tra le quali 52mila di età compresa tra i 65 e i 79 anni e le restanti 20mila di 80 e più anni. Con 21 anziani di 65 e più anni ogni 100 abitanti, di cui 6 ultraottantenni, il Ticino vanta gli indici cantonali di anzianità e di grande anzianità più alti del paese. Anche per la speranza di vita, situata a 81,2 anni per gli uomini e 85,6 anni per le donne, il Cantone si colloca al primo posto rispetto

agli altri Cantoni svizzeri.

**Salute e servizi** - Per quanto riguarda la salute, meno di un ultraottantenne su sei risiede in una casa di riposo (ovvero il 16%). I dati mettono in evidenza come gli anziani abbiano un ruolo molto importante all'interno delle reti di aiuto informale, un esempio di solidarietà silenziosa e spesso trascurata. Tre giovani anziani su quattro e tre ultraottantenni su cinque elargiscono dei servizi a dei familiari. Il tutto avviene in un contesto dove la reciprocità domina: sono infatti più della metà gli

over 65 a fornire e al tempo stesso a ricevere dei servizi. All'incirca la metà degli ultraottantenni che vivono a domicilio ricorre ad aiuti esterni e in particolare all'assistenza domestico-familiare, alle cure specialistiche e ai cosiddetti «servizi di appoggio».

**I nonni? Che risorsa!** - Partico-

Date: 24.03.2015

**GIORNALE  
del POPOLO**  
Quotidiano della Svizzera Italiana



 UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

Giornale del Popolo  
6903 Lugano  
091/ 922 38 00  
www.gdp.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 13'370  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 377.116  
N° d'abonnement: 1094772  
Page: 5  
Surface: 39'042 mm<sup>2</sup>

larmente interessante, infine, il capitolo sulla frequenza con la quale i nonni ticinesi curano i loro nipoti. Quelli che si dedicano più di altri alla cura dei nipoti sono spesso quelli più giovani, più in salute, con un reddito e un livello di formazione più elevati e che abitano più vicini ai loro nipoti.

Dallo studio «traspare come gli anziani non sono solo una porzione dipendente della popolazione,

ma costituiscono anche un sostegno molto importante per il resto della popolazione», scrive nella prefazione il direttore del Dipartimento sanità e socialità Paolo Beltraminelli. La riflessione dal profilo politico dovrà abbracciare sempre più ambiti, prosegue il ministro, «poiché a causa dell'estensione della fase di "anzianità", per convenzione definita a partire dall'età del pensionamento, con la

sua caratterizzazione in un'anzianità giovane (terza età) e in un'anzianità più in là con gli anni (quarta età), i punti di contatto con altre politiche diventano inevitabilmente più numerosi». Si pensi ad esempio alle influenze sulla politica familiare o su quella del mercato del lavoro (occupazione femminile ma non solo) o ancora alla valorizzazione del volontariato sociale prestato da queste persone. (RED)